

# 6. Додаткові рекомендації постачальникам контенту

- 6.1. Веб-адреса репозиторію
- 6.2. Загальні імена для піддоменів
- 6.3. Зміна URL домену
- 6.4. Назва репозитарію/журналу
- 6.5. Вимоги до стартової сторінки
- 6.6. Посилання "Контакти"
- 6.7. Поширення в інших пошукових системах

## 6.1. Веб-адреса репозиторію

Якщо можливо, запропонуйте стартову сторінку під своїм субдоменом (без порту та підкаталогу). Якщо стартова сторінка постачальника контенту доступна через порт (наприклад, `repository.domain.com:8080`) або підкаталог (`repository.domain.com/xmlui`), створіть перенаправлення з піддомену (`repository.domain.com`).

Кожна зміна в порту або підкаталозі призводить до того, що посилання на постачальника контенту у списку постачальників контенту більше не працює.

## 6.2. Загальні імена для піддоменів

Використовуйте загальні імена для піддоменів. Уникайте номерів версій в іменах субдоменів або каталогів (наприклад, `ojs3.domain.com` або `ojs.domain.com/ojs-3/`).

Кожне оновлення програмного забезпечення може призвести до зміни URL-адреси або до того, що ваша URL-адреса міститиме невірний номер версії. наприклад, наприклад, якщо ви оновили програмне забезпечення з версії 2 до версії 3, але URL-адреса, як і раніше, залишається `ojs2.domain.com`. Як згадувалося в попередньому пункті, будь-яка зміна URL-адреси призведе до того, що посилання на постачальника контенту перестануть працювати.

## 6.3. Зміна URL домену

Якщо URL (домен/субдомен) змінився, встановіть переадресацію. У разі зміни інтернет-адреси вашого джерела (навіть якщо вона всього лише символ), встановіть переадресацію зі старої адреси на нову. Також переконайтеся, що інтерфейс OAI, як і раніше, доступний, налаштувавши переадресацію.

Відсутня переадресація, посилання ведуть у порожнечу. Ми регулярно перевіряємо адреси постачальників індексованого контенту. Якщо ми зустрінемо помилкові посилання і переадресація відсутня, ми в окремих випадках проведемо короткий пошук нової адреси контент-провайдера. Якщо це не вдасться, постачальника контенту буде видалено з індексу. Інші пошукові системи також видаляють зі свого індексу джерела, які більше не доступні.

## 6.4. Назва репозитарію/журналу

Назва репозитарію або назва журналу завжди повинні бути присутніми у коді вашого сайту у певному місці у вигляді простого тексту, або в <title>, або в заголовку (<h1>), або у вигляді альтернативного тексту логотипу.

Якщо назва відсутня у вигляді простого тексту, коректне введення назви в нашу базу даних є громіздким. Крім того, відсутність назви у вигляді простого тексту призводить до того, що пошукові системи, такі як Google, не можуть знайти ваше джерело взагалі або знаходять його за назвою в недостатній мірі.

# 6.5. Вимоги до стартової сторінки

Запропонуйте принаймні стартову сторінку вашого репозиторію англійською мовою. Харвестер має глобальну спільноту користувачів. Завдяки англomовному веб-сайту ви можете надати міжнародній аудиторії простий доступ до ваших документів.

???? ?????? ?????? ?????????? ??? ??????????, ?? ?????? ?????? ?? ?????????? ??????????, ?? ?????????? ?? ?????? ?????? ??????. ?????????? ?????????? ?????????? ?????? ?????? ?????? ?????? ??????, ?? ? ?????? ?????? ?????????????? ?????????, ?? ? ? ?????? ?????????? ?????????? ??????????.

## 6.6. Посилання "Контакти"

На початковій сторінці вашого джерела є посилання на пункт "Контакти" з активною адресою електронної пошти. Там вказана актуальна адреса електронної пошти відповідальної особи. Електронні листи, надіслані на ці адреси, регулярно читаються і відповідальні особи відповідають на них.

[illegible]

## 6.7. Поширення в інших пошукових системах

Зареєструйте своє джерело в каталогах OAI (наприклад, OpenDOAR, ROAR, re3data або Open Archives) і оновлюйте інформацію в каталогах у разі внесення змін. Таким чином ви зробите своє джерело відомим у всьому світі і дозволите іншим пошуковим системам індексувати документи з вашого джерела.

Використовуйте "дружню до пошукових систем" структуру папок. Запропонуйте, наприклад, карту сайту, за допомогою якої всі документи (Frontdoor/PDF) будуть безпосередньо доступні, і оголошіть цю карту сайту в пошукових системах, таких як Google, через відповідні інструменти реєстрації. Використовуйте метатеги, зручні для пошукових систем (наприклад, метатеги Google Scholar).

Хороша доступність вашого джерела в загальних і академічних пошукових системах сприятиме тому, що документи з вашого джерела будуть частіше знаходитися і використовуватися. Якщо ми ще не знаємо ваше джерело, ми також можемо знайти його під час пошуку в каталогах або пошукових системах OAI. Після цього, якщо це технічно можливо, ваші джерела будуть активно вноситися до нашої бази даних та індексуватися.