

6. Додаткові рекомендації постачальникам контенту

- 6.1. Веб-адреса репозиторію
- 6.2. Загальні імена для піддоменів
- 6.3. Зміна URL домену
- 6.4. Назва репозитарію/журналу
- 6.5. Вимоги до стартової сторінки
- 6.6. Посилання "Контакти"
- 6.7. Поширення в інших пошукових системах

6.1. Веб-адреса репозиторію

Якщо можливо, запропонуйте стартову сторінку під своїм субдоменом (без порту та підкаталогу). Якщо стартова сторінка постачальника контенту доступна через порт (наприклад, `repository.domain.com:8080`) або підкаталог (`repository.domain.com/xmlui`), створіть перенаправлення з піддомену (`repository.domain.com`).

Кожна зміна в порту або підкаталозі призводить до того, що посилання на постачальника контенту у списку постачальників контенту більше не працює.

6.2. Загальні імена для піддоменів

Використовуйте загальні імена для піддоменів. Уникайте номерів версій в іменах субдоменів або каталогів (наприклад, наприклад `ojs3.domain.com` або `ojs.domain.com/ojs-3/`).

Кожне оновлення програмного забезпечення може призвести до зміни URL-адреси або до того, що ваша URL-адреса міститиме невірний номер версії. наприклад, наприклад, якщо ви оновили програмне забезпечення з версії 2 до версії 3, але URL-адреса, як і раніше, залишається `ojs2.domain.com`. Як згадувалося в попередньому пункті, будь-яка зміна URL-адреси призведе до того, що посилання на постачальника контенту перестануть працювати.

6.3. Зміна URL домену

Якщо URL (домен/субдомен) змінився, встановіть переадресацію. У разі зміни інтернет-адреси вашого джерела (навіть якщо вона всього лише символ), встановіть переадресацію зі старої адреси на нову. Також переконайтеся, що інтерфейс OAI, як і раніше, доступний, налаштувавши переадресацію.

Відсутня переадресація, посилання ведуть у порожнечу. Ми регулярно перевіряємо адреси постачальників індексованого контенту. Якщо ми зустрінемо помилкові посилання і переадресація відсутня, ми в окремих випадках проведемо короткий пошук нової адреси контент-провайдера. Якщо це не вдасться, постачальника контенту буде видалено з індексу. Інші пошукові системи також видаляють зі свого індексу джерела, які більше не доступні.

6.4. Назва репозитарію/журналу

Назва репозитарію або назва журналу завжди повинні бути присутніми у коді вашого сайту у певному місці у вигляді простого тексту, або в <title>, або в заголовку (<h1>), або у вигляді альтернативного тексту логотипу.

Якщо назва відсутня у вигляді простого тексту, коректне введення назви в нашу базу даних є громіздким. Крім того, відсутність назви у вигляді простого тексту призводить до того, що пошукові системи, такі як Google, не можуть знайти ваше джерело взагалі або знаходять його за назвою в недостатній мірі.

6.5. Вимоги до стартової сторінки

Запропонуйте принаймні стартову сторінку вашого репозиторію англійською мовою. Харвестер має глобальну спільноту користувачів. Завдяки англомовному веб-сайту ви можете надати міжнародній аудиторії простий доступ до ваших документів.

Ваша стартова сторінка повинна містити наступну інформацію: назву репозиторію, короткий опис, контактні дані, посилання на документи та інші ресурси. Також варто додати логотип вашого репозиторію, якщо він є. Це допоможе користувачам швидко знайти ваші документи та зв'язатися з вами.

6.6. Посилання "Контакти"

На початковій сторінці вашого джерела є посилання на пункт "Контакти" з активною адресою електронної пошти. Там вказана актуальна адреса електронної пошти відповідальної особи. Електронні листи, надіслані на ці адреси, регулярно читаються і відповідальні особи відповідають на них.

[illegible]

6.7. Поширення в інших пошукових системах

Зареєструйте своє джерело в каталогах OAI (наприклад, OpenDOAR, ROAR, re3data або Open Archives) і оновлюйте інформацію в каталогах у разі внесення змін. Таким чином ви зробите своє джерело відомим у всьому світі і дозволите іншим пошуковим системам індексувати документи з вашого джерела.

Використовуйте "дружню до пошукових систем" структуру папок. Запропонуйте, наприклад, карту сайту, за допомогою якої всі документи (Frontdoor/PDF) будуть безпосередньо доступні, і оголошіть цю карту сайту в пошукових системах, таких як Google, через відповідні інструменти реєстрації. Використовуйте метатеги, зручні для пошукових систем (наприклад, метатеги Google Scholar).

Хороша доступність вашого джерела в загальних і академічних пошукових системах сприятиме тому, що документи з вашого джерела будуть частіше знаходитися і використовуватися. Якщо ми ще не знаємо ваше джерело, ми також можемо знайти його під час пошуку в каталогах або пошукових системах OAI. Після цього, якщо це технічно можливо, ваші джерела будуть активно вноситися до нашої бази даних та індексуватися.